

FERRAMENTAS PARA
ACOMPANHAMENTO
VOCACIONAL NAS
REDES SOCIAIS.



GIZELE BARBOSA, FSP

A IGREJA
EXISTE PARA
EVANGELIZAR —

— "IDE POR TODO O MUNDO E PREGAI O
EVANGELHO A TODA CRIATURA". (CF. MC 16, 15)

A IGREJA EXISTE PARA EVANGELIZAR

-
- A Igreja é chamada a refletir sobre a peculiar modalidade de procura de fé dos jovens digitais e, por conseguinte, a atualizar as suas modalidades de anúncio do Evangelho para a linguagem das novas gerações.
 - (Texto base - Cong, Voc. 2018)

POR QUE A SUA CONGREGAÇÃO PRECISA ESTAR PRESENTE NAS REDES SOCIAIS?

A INTERNET É UM AMBIENTE

90,4% DOS MILLENIALS, 77,5% DA GERAÇÃO X E 48,2% DOS BABY BOOMERS SÃO ATIVOS NAS REDES SOCIAIS MAIS USADAS;

O TEMPO MÉDIO DE UTILIZAÇÃO DAS PLATAFORMAS SOCIAIS MAIS USADAS É DE 2 HORAS E 22 MINUTOS;

AUMENTO NA QUANTIDADE DE CONEXÕES

91% DOS USUÁRIOS ACESSAM AS REDES SOCIAIS MAIS USADAS VIA DISPOSITIVOS MÓVEIS.

PULVERIZAÇÃO DOS CANAIS DE MÍDIA

CONSUMIDORES E PRODUTORES DE
CONTEÚDOS

É PRECISO
CONTINUAR A
CONTAR A HISTÓRIA
DA CONGREGAÇÃO...

AS REDES SOCIAIS PROPORCIONAM AMBIENTE DE PARTILHA

"É NATURAL QUE A PESSOA QUE POSSUI A FÉ
DESEJE, COM RESPEITO E TATO, PARTILHÁ-LA
COM AQUELES QUE ENCONTRA NO AMBIENTE
DIGITAL". (CF. XVI - DMCS , 2013)

DO DIGITAL PARA O PRESENCIAL

PROCURANDO TORNAR O EVANGELHO PRESENTE
NO AMBIENTE DIGITAL, PODEMOS CONVIDAR AS
PESSOAS A VIVEREM ENCONTROS DE ORAÇÃO OU
CELEBRAÇÕES LITÚRGICAS EM LUGARES
CONCRETOS COMO IGREJAS OU CAPELAS.



O QUE A IGREJA DIZ SOBRE COMUNICAÇÃO?

87 DOCUMENTOS OFICIAIS PRODUZIDOS DENTRO DOS
1.500 ANOS
QUE SEPARAM A ÉPOCA APOSTÓLICA DA DESCOBERTA
DE GUTENBERG (1452).

BARAGLI, 1973 P. 54 - 113

O QUE A IGREJA DIZ SOBRE COMUNICAÇÃO?

EM 2006, O PAPA BENTO XVI AFIRMOU NA MENSAGEM PARA O DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES QUE “AS MÍDIAS SÃO OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO, COMUNHÃO E COOPERAÇÃO” E QUE É PRECISO APROVEITAR ESSES MEIOS COMO OPORTUNIDADES PARA ILUMINAR A CONSCIÊNCIA E DESENVOLVER O PENSAMENTO.

O QUE A IGREJA DIZ SOBRE COMUNICAÇÃO?

E EM 2011, BENTO DIZ QUE “SE AS NOVAS LINGUAGENS POSSUEM UM IMPACTO SOBRE O MODO DE PENSAR E DE VIVER, ISTO DIZ RESPEITO, DE CERTA FORMA TAMBÉM, AO MUNDO DA FÉ”.



O QUE A IGREJA DIZ SOBRE COMUNICAÇÃO?

COMO CRISTÃOS SOMOS CHAMADOS A MANIFESTAR, TAMBÉM NAS REDES, A COMUNHÃO QUE MARCA A NOSSA IDENTIDADE DE CRENTES, ABRINDO O CAMINHO AO DIÁLOGO, AO ENCONTRO, AO SORRISO”.

- PAPA FRANCISCO
EM SUA CONTA TWITTER @PONTIFEX_PT.

COMO A CHRISTUS VIVIT PODE NOS AJUDAR?

-
- "CRISTO VIVE E QUER VOCÊ VIVO!" (CF. CV 1)
 - PARA UMA IGREJA REJUVENESCIDA (CF. CV 35)
 - VOCÊ NÃO PODE SER "DEFENSIVO" (CF. CV 41)
 - O USO DE MÍDIA DIGITAL (CF. CV 90)
 - "SER SAGRADO NÃO É SER UMA FOTOCÓPIA" (CF. CV 162)
 - ACOMPANHE SEM JULGAR (CF. CV 243)
 - DISCERNIMENTO E VOCAÇÃO (CF. CV 287)
-



A IGREJA E A COMUNICAÇÃO DIGITAL

“O AMBIENTE DIGITAL CARACTERIZA O MUNDO ATUAL. LARGAS FAIXAS DA HUMANIDADE VIVEM MERGULHADAS NELE DE MANEIRA ORDINÁRIA E CONTÍNUA. JÁ NÃO SE TRATA APENAS DE “USAR” INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO, MAS DE VIVER NUMA CULTURA...”. (CF. CV Nº 86)

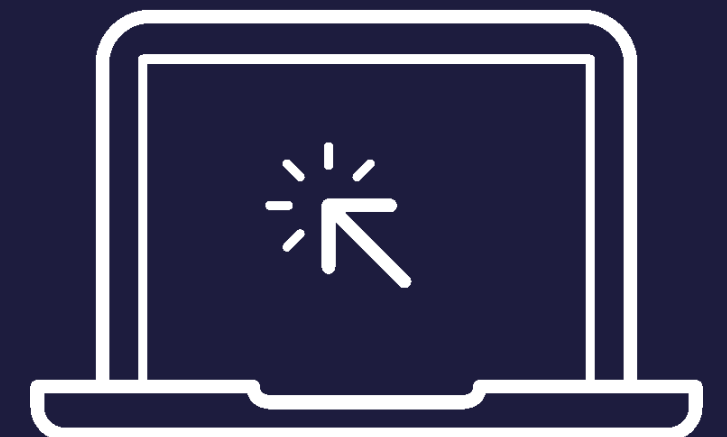
A INTERNET É UM AMBIENTE



- AS PESSOAS AINDA QUEREM RELACIONAR-SE
 - PRECISAMOS FOMENTAR DISCUSSÕES SOBRE CONCEITOS E NÃO OPINIÕES VAGAS
 - SER PRESENÇA
 - OS JOVENS ESTÃO NA INTERNET
-

A INTERNET É UM AMBIENTE

- CONTEÚDOS DIGITAIS- UMA OUTRA LINGUAGEM E UM NOVO MODO DE ORGANIZAR O PENSAMENTO.
- MULTITAREFA, HIPERTEXTUALIDADE E INTERATIVIDADE SÃO APENAS ALGUMAS CARACTERÍSTICAS DAQUILO QUE SURGE COMO UM MODO NOVO E INÉDITO DE COMPREENDER E DE COMUNICAR QUE CARACTERIZAM AS GERAÇÕES DIGITAIS.
- EMERGE UMA CAPACIDADE MAIS INTUITIVA E EMOTIVA DO QUE ANALÍTICA. (DC.363)



A ARTE DO STORYTELLING

- A ARTE DE CONTAR HISTÓRIAS (STORYTELLING), QUE UTILIZA OS PRINCÍPIOS DA RETÓRICA E A SUA PRÓPRIA LINGUAGEM ADOTADA PELO MARKETING, É CONSIDERADA PELOS JOVENS MAIS CONVINCENTE E ENVOLVENTE DO QUE AS FORMAS TRADICIONAIS DE DISCURSO.
- A LINGUAGEM QUE MELHOR DOMINA A GERAÇÃO DIGITAL É A DA NARRATIVA, MAIS QUE A DA ARGUMENTAÇÃO.

(DC.363)



"QUANDO NOS TOCA AJUDAR O OUTRO A DISCERNIR O CAMINHO DE SUA VIDA, A PRIMEIRA COISA QUE DEVEMOS FAZER É ESCUTAR". (CV, 291)

PORTANTO, É URGENTE A EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA, PORQUE ESTAMOS DIANTE DE UMA FORMA DE ANALFABETISMO DIGITAL. NA IMENSA PRODUÇÃO DIGITAL OS ANALFABETOS CONTEMPORÂNEOS SERÃO OS QUE NÃO SABEM PERCEBER A DIFERENÇA DE QUALIDADE E DE VERDADE DOS DIVERSOS CONTEÚDOS DIGITAIS QUE ENCONTRAM PELA FRENTE. (DC 368



QUEM EU QUERO
ATRAIR?

A IMPORTÂNCIA DA PERSONA

PERSONAGEM FICTÍCIO QUE REPRESENTA O "CLIENTE" IDEAL DE UM PROJETO. É BASEADO EM DADOS E CARACTERÍSTICAS DE CLIENTES REAIS, COMO COMPORTAMENTO, DADOS DEMOGRÁFICOS, PROBLEMAS, DESAFIOS E OBJETIVOS.



FACEBOOK

IDEAL PARA A DIVULGAÇÃO DA INSTITUIÇÃO, DO CARISMA/PASTORAL. OBJETIVO: COMPARTILHAR CONTEÚDO. ENGAJAMENTO, CONHECER O PÚBLICO



INSTAGRAM

CONTEÚDO IMAGÉTICO GRANDE NÚMERO DE JOVENS ENGAJADOS. OPORTUNIDADE DE INTERAÇÃO.



YOUTUBE

IDEAL PARA CONTEÚDOS QUE CAPTURAM A ATENÇÃO E QUE FAÇA A DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS, POR ISSO EXIGE MAIS DE PRODUÇÃO: ROTEIRO, EDIÇÃO, QUALIDADE DE IMAGEM E STORYTELLING.



TIKTOK

CONTEÚDO IMAGÉTICO ULTRAPASSOU O FB EM NÚMERO DE ADOLESCENTES. OPORTUNIDADE DE INTERAÇÃO.



WHATSAPP

- GRUPOS
- LISTAS DE TRANSMISSÃO,
- ENVIO DE ARQUIVOS
- CHAMADAS DE VÍDEO EM GRUPO (UNIDO AO MESSENGER É POSSÍVEL REUNIR ATÉ 50 PESSOAS),
- ENGAJAMENTO
- CAPTURA DE NOVOS CONTATOS..



TELEGRAM

- GRUPOS
- CANAL COM NÚMERO ILIMITADO DE PESSOAS
- ENGAJAMENTO
- CAPTURA DE NOVOS CONTATOS

PLANEJAMENTO



TRELLO - MELHOR ORGANIZAÇÃO



ESTÚDIO DE CRIAÇÃO - MAIS AGILIDADE

Canva

CANVA - MELHORES POSTS E APRESENTAÇÕES

OBRIGADA!



+55 92 999816608

FB.COM/
GIZELECOMZ.BARBOSA

@GIZELECOMZ.BARBOSA